

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ТОО Алматинский колледж «Престиж»

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Руководитель (директор)

Мун Г.А.

(Ф.И.О., подпись)

"19" января 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

<b>Уровень образования:</b>	<b>Техническое и профессиональное образование</b>
<b>Направление и специализация подготовки:</b>	<b>041 Бизнес и управление 0414 Маркетинг и реклама</b>
<b>Код и наименование специальности:</b>	<b>04140100 Маркетинг (по отраслям)</b>
<b>Код и наименование квалификации(-ий):</b>	<b>4S04140103 Маркетолог</b>
<b>База образования:</b>	<b>основное среднее образование</b>
<b>Форма обучения:</b>	<b>очная</b>
<b>Язык обучения:</b>	<b>русский</b>
<b>Начало обучения (год):</b>	<b>2024 г.</b>
<b>Общий объем учебного времени в кредитах / часах:</b>	<b>225/5400</b>
<b>Уровень квалификации по НРК:</b>	<b>4</b>

## РАЗРАБОТАНА

рабочей группой по разработке образовательной программы:

### Педагоги

Павлова Тамара Филимоновна – заместитель директора по УМР  
(Ф.И.О.)

(подпись)

Маметжанова Гулназ Хаюмовна – преподаватель специальных дисциплин  
(Ф.И.О.)

(подпись)

Орлова Ирина Алексеевна – преподаватель специальных дисциплин  
(Ф.И.О.)

(подпись)

Ертаева Раушан Алимбековна – преподаватель русского языка и литературы  
(Ф.И.О.)

(подпись)

### Специалист с организации (предприятия)

Ұлан Әшімханұлы - директор ТОО «АСМ Holding»  
(Ф.И.О.)

(подпись)

## ОДОБРЕНО

на заседании Индустриального совета (совета работодателей)

дата 15 января 2024г. протокол № 2

Председатель Ұлан Әшімханұлы  
(Ф.И.О.)

(подпись)

## РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании учебно-методического совета

дата 17 января 2024 г., протокол № 4

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	
2	Перечень компетенций	
3	Содержание образовательной программы	
3.1	Содержание дисциплин	
3.2	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе дисциплин образовательной программы	
3.3	Матрица дисциплин по компетенциям	

## 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование специальности	04140100 Маркетинг (по отраслям)
Код и наименование квалификации	4S04140103 Маркетолог
Цель образовательной программы	Подготовка специалистов, осуществляющих маркетинговые исследования рынка, анализ данных и выявление потребности целевой аудитории для разработки эффективных маркетинговых стратегий, в том числе, используя современные инструменты цифрового маркетинга.
Нормативно-правовое обеспечение в области образования	<p>Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. в редакции 20.04.2023 г.;</p> <p>Государственный общеобязательный стандарт технического и профессионального образования, утвержденный приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 июня 2023 года № 161;</p> <p>Типовые учебные программы цикла или модуля общеобразовательных дисциплин для организаций технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденные приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 6 января 2023 года № 1;</p> <p>Классификатор специальностей и квалификаций технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 сентября 2018 года № 500.</p>
Профессиональный стандарт (при наличии)	<p>Управление брендом. Приложение № 92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г №263;</p> <p>Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение № 89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г № 263;</p> <p>Менеджмент социальных сетей (SMM). Приложение № 88 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019г № 263.</p>
Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)	-
Отличительные особенности образовательной программы	-

**2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>
К 1	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языке.
К 2	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.
К 3	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
К 4	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
К 5	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений и защите государства.
К 6	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
К 7	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
К 8	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
К 9	Владеть принципами организации технологических процессов на предприятии отрасли.
К 10	Организовать эффективные мероприятия по рекламе и продвижению товаров/услуг на рынке в соответствии со стратегией маркетинга.
К 11	Проводить маркетинговые исследования рынка, анализ данных и разработку маркетинговых стратегий.
К 12	Организовать маркетинговые мероприятия на международном рынке.
К 13	Осуществлять подготовку и проведение коммуникационных кампаний по формированию имиджа и деловой репутации.
К 14	Разрабатывать основные концепции маркетинга, сегментацию рынка, позиционирование товара и услуг.
К 15	Использовать современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения товара и услуг.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 3.1. Содержание дисциплин

№	Дисциплины	Краткое описание дисциплин	Результаты обучения	Индекс компетенции
<b>Общеобразовательные дисциплины</b>				
1.	ООД 1. Русский язык	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы литературного русского языка, правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов различных жанров.	<p>РО 1.1. Постигать основную и детальную информацию текста, высказывая критическое отношение к услышанному.</p> <p>РО 1.2. Строить развернутый монолог в пределах общественно-политической, социально-культурной и учебно-научной сфер.</p> <p>РО 1.3. Понимать основную и детальную информацию текста, определяя позицию автора и скрытый смысл текста, целевую аудиторию, жанры.</p> <p>РО 1.4. Участвовать в дебатах, аргументируя собственную позицию и предлагая разные пути решения проблемы.</p> <p>РО 1.5. Писать тексты-описания и тексты-повествования в различных жанрах, используя средства воздействия на читателя.</p> <p>РО 1.6. Иметь представление о применении изобразительно-выразительных средств, стилистических фигур и других приемов в тексте.</p> <p>РО 1.7. Сравнивать стилистические особенности текстов, учитывая тему, основную мысль, проблему, цель, целевую аудиторию, позицию автора и воздействие, произведенное на читателя.</p>	К 1
2	ООД 2. Русская литература	Литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения; позиция автора в	РО 2.1. Понимать содержание художественного произведения, его проблематику, критически осмысливая, выражать своё отношение.	К 1

		<p>произведении; образная природа художественных произведений; открыто выраженный и скрытый смыслы произведений; языковые особенности произведения, ключевые эпизоды, действия и поступки героев; особенности стиля писателя; виды плана произведения; оценка произведения с точки зрения композиционного, стилового единства, языкового оформления и эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; интерпретация художественного текста, созданная средствами других видов искусства; анализ идейно-художественного, социально-исторического и духовно-эстетического аспектов произведений различных жанров.</p>	<p>РО 2.2. Самостоятельно находить в тексте и выразительно читать наизусть цитаты, фрагменты, связанные с выражением авторской позиции.</p> <p>РО 2.3. Давать развернутый аргументированный ответ на проблемный вопрос, ссылаясь на текст произведения, выражая собственное мнение о теме и образах.</p> <p>РО 2.4. Определять жанр и его признаки.</p> <p>РО 2.5. Характеризовать героев произведения, определяя их роль и значение в системе персонажей.</p> <p>РО 2.6. Анализировать средства и приемы создания образов, изобразительные средства и фигуры поэтического синтаксиса, объяснять их воздействие на читателя.</p>	
3	ООД 3. Казахский язык и литература	<p>Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы казахского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров; литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения.</p>	<p>РО 3.1. Определять основную мысль текста по теме.</p> <p>РО 3.2. Понимать и анализировать содержание художественного произведения, его проблематику.</p> <p>РО 3.3. Формулировать практические вопросы по прочитанному тексту.</p> <p>РО 3.4. Использовать сложные синтаксические конструкции с точки зрения их функционально-стилистических качеств, соблюдать речевые нормы.</p> <p>РО 3.5. Обобщать информацию из различных источников.</p> <p>РО 3.6. Создавать тексты смешанных типов, писать творческие работы (эссе).</p>	К 1
4	ООД 4. Иностранный (английский) язык	<p>Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические</p>	<p>РО 4.1. Воспринимать конкретную информацию в неподдерживаемых</p>	К 1

		<p>нормы иностранного языка; использование формальных и неформальных языковых регистров в беседах и при письме по широкому кругу общих и учебных тем; способы сопоставления, анализа, синтеза, интерпретации полученной информации из прочитанного (прослушанного, увиденного); различные виды чтения и перевода текстов биографического, научно-популярного, публицистического стилей; монологическая и диалогическая речь; способы индивидуального связанного письма, редактирования и корректирования на уровне текста с использованием лексического запаса и грамматики.</p>	<p>расширенных выступлениях по широкому кругу общих и учебных тем.</p> <p>РО 4.2. Использовать навыки говорения и аудирования для творческого решения проблем и сотрудничества в группах.</p> <p>РО 4.3. Анализировать текст, определять способы выражения авторского отношения к написанному.</p> <p>РО 4.4. Давать развернутый аргументированный ответ на проблемный вопрос, ссылаясь на текст и выражая собственное мнение по теме.</p> <p>РО 4.5. Пересказывать текст, творчески переосмысливая содержание, сохраняя авторское своеобразие.</p>	
5	ООД 05. История Казахстана	<p>История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.</p>	<p>РО 5.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии.</p> <p>РО 5.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана.</p> <p>РО 5.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.</p> <p>РО 5.4. Анализировать традиционную культуру казахского народа, культуру в советский период и в период национального возрождения.</p> <p>РО 5.5. Описывать традиционную систему жизнеобеспечения казахов и</p>	К 3



			социально-экономическое развитие Казахстана в новейшее время.	
			РО 5.6. Описывать политико-правовые процессы и развитие общественно-политической мысли в Казахстане в различные исторические периоды.	
			РО 5.7. Анализировать казахстанскую модель межэтнического, межконфессионального согласия.	
6	ООД 06. Всемирная История	Классификация и история мировых цивилизаций; мировые этнические и социальные процессы; история государств, войн и революций; развитие культуры; особенности развития цивилизаций; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки.	<p>РО 6.1. Описывать виды и особенности цивилизаций, положительные и отрицательные стороны взаимодействия и взаимовлияния культур.</p> <p>РО 6.2. Описывать этнические и социальные процессы их значимость в различные исторические периоды.</p> <p>РО 6.3. Описывать причины и последствия возникновения империй, войн, революций и нашествий.</p> <p>РО 6.4. Описывать источники формирования и значимость духовно-нравственных ценностей и культурного наследия человечества.</p> <p>РО 6.5. Описывать исторические типы экономических систем, влияние природно-географического фактора на социально-экономическое развитие государств.</p> <p>РО 6.6. Характеризовать развитие общественно-политической мысли в XX-XXI вв., современную политико-правовую биполярную систему мира, проблему сохранения мира и безопасности.</p> <p>РО 6.7. Анализировать результаты промышленной революции в различных государствах.</p>	К 3
7	ООД 07. Математика	Виды, свойства и графики функции; тригонометрические функции, их свойства и	РО 7.1. Характеризовать понятие, виды функции для отработки навыков построения графика и исследования функций.	К 2

		<p>графики; решение тригонометрических уравнений и неравенств; степени и корни; свойства и графики степенной, показательной и логарифмической функции; методы решения иррациональных уравнений и неравенств; показательные, логарифмические уравнения и неравенства; предел и непрерывность функции; физический и геометрический смысл производной и ее применение; свойства и применение первообразных и интегралов; элементы математической статистики и теории вероятностей; аксиомы стереометрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.</p>	<p>РО 7.2. Владеть приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем.</p> <p>РО 7.3. Решать экономические задачи, применяя основы и свойства теории вероятности.</p> <p>РО 7.4. Иметь понятие о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах, распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире.</p> <p>РО 7.5. Применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и социально-экономических задач с практическим содержанием.</p> <p>РО 7.6. Решать стереометрические задачи на нахождение элементов тел вращения.</p>	
8	ООД 08. Информатика	<p>Эргономика рабочего места; антивирусная безопасность; аппаратное обеспечение, описание мобильных устройств; программное обеспечение; создание и использование баз данных в социально-экономическом секторе; виртуальные машины; возможности использования искусственного интеллекта в социально-экономическом секторе; технология Blockchain (блокчейн); разработка приложений; запуск социально-экономического стартапа;</p>	<p>РО 8.1. Владеть способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера.</p> <p>РО 8.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения.</p> <p>РО 8.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений.</p> <p>РО 8.4. Иметь представление применения и принцип работы машинного обучения и технологии блокчейн в области использования искусственного</p>	К 2

		организация компьютерных сетей; сетевые компоненты.	интеллекта в социально-экономическом направлении. РО 8.5. Владеть навыками 3D моделирования и Web-проектирования. РО 8.6. Создать сайт с помощью конструктора сайтов для социально-экономического направления. РО 8.7. Создать интерфейс мобильного приложения, используя компоненты конструктора приложений.	
9	ООД 09. Физика	Основы кинематики и динамики; основы статики и гидростатики; законы сохранения импульса и энергии; тепловая физика; газовые законы; основы термодинамики; понятия о жидких и твердых телах; электростатика; электрический ток; электромагнитная индукция; уравнения и графики механических колебаний; волновая и геометрическая оптика; основы атомной и квантовой физики; физика атомного ядра; основы космологии.	РО 9.1. Применять законы механического движения и использовать их при описании и объяснении механического движения в природе и технике. РО 9.2. Владеть основами молекулярно-кинетической теории, описывать модели и свойства твердых тел, жидкостей и газов. РО 9.3. Понимать природу электрического тока и магнетизма, демонстрировать знание их основных законов и характеристик. РО 9.4. Объяснять условия возникновения колебаний и электромагнитных волн, описывать их свойства и физический смысл. РО 9.5. Объяснять законы геометрической оптики, описывать волновые свойства света. РО 9.6. Объяснять характер электромагнитного и радиоактивного излучения, описывать основные достижения нанотехнологий. РО 9.7. Объяснять свойства и эволюцию Вселенной в целом.	К 2
10	ООД 10. Химия	Состав и строение атома; распределение и движение электронов в атомах; виды химической связи; периодический закон и	РО 10.1. Объяснять состав и строение атома, распределение и движение электронов в атомах. РО 10.2. Объяснять природу химической связи и ее виды.	К 2

		<p>периодическая таблица химических элементов; закон сохранения массы веществ; окислительно-восстановительные реакции; скорость химических реакций; химическое равновесие; важнейшие р-элементы и их соединения; общая характеристика металлов и их сплавов; 12 принципов "зеленой химии"; органическая химия; основы биохимии.</p>	<p>РО 10.3. Объяснять закономерности протекания и энергетику химических реакций.</p> <p>РО 10.4. Характеризовать строение, физические и химические свойства р-элементов и их соединений.</p> <p>РО 10.5. Характеризовать свойства, способы получения и область применения металлов и их сплавов.</p> <p>РО 10.6. Объяснять строение, физические и химические свойства углеводов, аминов, аминокислот и белков, понимать роль и значение ферментов.</p> <p>РО 10.7. Объяснять 12 принципов "Зеленой химии".</p>	
11	ООД 11. Биология	<p>Основы молекулярной биологии и биохимии; основы клеточной биологии; многообразие, структура и функции живых организмов; размножение, наследственность, изменчивость, эволюционное развитие живых организмов; основы селекции; основы биомедицины, биоинформатики, биотехнологии; биосфера, экосистема, популяции; экология и влияние человека на окружающую среду.</p>	<p>РО 11.1. Описывать структуру, состав и функции белков, жиров, углеводов.</p> <p>РО 11.2. Объяснять особенности строения и функции органоидов клетки, видимые под электронным микроскопом.</p> <p>РО 11.3. Объяснять механизм питания, транспорта веществ, дыхания и выделения в биологических процессах.</p> <p>РО 11.4. Определять значение клеточного цикла в росте, размножении и развитии живых организмов.</p> <p>РО 11.5. Объяснять основные закономерности наследственности и изменчивости, механизм эволюции и селекции.</p> <p>РО 11.6. Описывать роль и методы бионики, биоинформатики, биотехнологии.</p> <p>РО 11.7. Анализировать влияние человека на окружающую среду.</p>	К 2
12	ООД 12. География	<p>Методы географических исследований; основы картографии и геоинформатики; основы природопользования и геоэкологии; основы геоэкономики; основы геополитики; страноведение;</p>	<p>РО 12.1. Владеть общегеографическими и актуальными географическими методами исследования.</p> <p>РО 12.2. Применять современные картографические методы и технологии геоинформационных систем.</p>	К 2

		глобальные проблемы человечества.	<p>РО 12.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду.</p> <p>РО 12.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана.</p> <p>РО 12.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана.</p> <p>РО 12.6. Сравнить страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям.</p> <p>РО 12.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.</p>	
13	ООД 13. Графика и проектирование	Графические способы и средства визуализации информации; основные виды изображений и их построение; преобразование вида и состава изображения; законы формообразования геометрических тел и конструирование форм; преобразование форм; элементы технической, архитектурно-строительной и информационной графики; проектная графика.	<p>РО 13.1. Владеть методами и способами выполнения графических изображений, в том числе средствами компьютерной графики.</p> <p>РО 13.2. Владеть приемами твердотельного и поверхностного моделирования средствами компьютерной графики.</p> <p>РО 13.3. Выполнять преобразование вида, состава и формы 3D модели.</p> <p>РО 13.4. Выполнять преобразование формы предмета методом выдавливания и удаления частей.</p> <p>РО 13.5. Владеть навыками проектной графики.</p>	К 2
14	ООД 14. Начальная военная и технологическая подготовка	Конституционные основы обороны государства; правовые основы воинской службы; воинские символы Вооруженных Сил Республики Казахстан; общевойсковые уставы; тактическая, огневая, строевая подготовка и военная топография; основы военной робототехники;	<p>РО 14.1. Иметь представление об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях.</p> <p>РО 14.2. Владеть общими положениями и правовыми основами уставов Вооруженных Сил Республики Казахстан.</p> <p>РО 14.3. Применять навыки владения стрелковым оружием,</p>	К 5

		основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий; основы и правила вождения колесных машин; правила дорожного движения.	строевой подготовки, робототехники, основам вождения колесных машин. РО 14.4. Владеть правилами техники безопасности и основами безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.	
15	ООД 15. Физическая культура	Техника безопасности на занятиях физической культуры; основы и принципы оказания первой доврачебной помощи; методы профессионально-прикладной физической подготовки; рекреационные и реабилитационные средства физической культуры; правила и техника выполнения легкоатлетических и гимнастических упражнений; правила и технико-тактические действия в футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе, национальных и зимних видах спорта, плавании; виды туризма; национальные виды спорта: асык ату, бестас, тогызкумалак, казакшакурес; современные фитнес-технологии: йога, стретчинг, пилатес, табата и другие.	РО 15.1. Владеть правилами техники безопасности и личной гигиены на занятиях физической культурой. РО 15.2. Выполнять легкоатлетические, гимнастические, плавательные упражнения, контрольные нормативы и тесты, предусмотренные программой. РО 15.3. Владеть правилами изучаемых спортивных игр, технически правильно осуществлять двигательные действия, использовать их в условиях соревновательной деятельности. РО 15.4. Выполнять технико-тактические действия в национальных видах спорта.	К 6
16	ООД 16. Курс «Глобальные компетенции»	Определение, виды глобальных компетенций; финансовая грамотность; решение проблем местного и глобального значения; культура взаимоотношений; гражданская позиция и социальная ответственность; межкультурная коммуникация; методы и формы оценки труда для оплаты и поощрений работников; сфера услуг; соблюдение этических норм; управление проектами и процессами;	РО 16.1. Владеть понятием о глобальных компетенциях и их значении для развития личности. РО 16.2. Владеть основами финансовой грамотности. РО 16.3. Владеть навыками решения конфликтов. РО 16.4. Определять возможности применения глобальных компетенций по социально-экономическому направлению. РО 16.5. Применять методы и формы оценки труда для оплаты и поощрений работников.	К 4, К 3

		профессиональная этика как ценность.		
<b>Общегуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>				
17	ОГД 01. Физическая культура	Социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры; основы физического и спортивного самосовершенствования; основы здорового образа жизни.	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	К 6
18	СЭД 01. Культурология	Роль культурологии в жизни общества; становление и типы культуры; культура Казахстана от древней, средневековой до современной национальной культуры; специфика материальной и духовной культуры кочевников; современные культурные традиции казахов; религия, как общественное явление; сущность религии и ее роль в обществе; основные исторические положения христианства; ислам.	РО 1.1. Оценивать культуру как сложное общественное явление. РО 1.2. Анализировать проблемы культуры в трудах казахских просветителей. РО 1.3. Анализировать развитие и изменение культурных процессов в обществе. РО 1.4. Характеризовать основные категории культуры цивилизации казахов от древней, средневековой до современной. РО 1.5. Анализировать происхождение религии и ее исторические типы.	К 4
19	СЭД 02. Основы философии	Специфика философского знания; исторические типы философии; казахская философия; теоретические и методологические основы философии; природа человека и смысл его существования; культура, свобода и ответственность личности; нравственные проблемы философии; человеческое познание и деятельность; актуальные проблемы философии.	РО 2.1. Владеть понятием философии как ядро теоретического мировоззрения. РО 2.2. Анализировать особенности философии Древнего мира. РО 2.3. Оценивать становление и особенности казахской философии. РО 2.4. Характеризовать основные понятия философии: Бытие. Материя. Сознание. РО 2.5. Анализировать философию ценностей. РО 2.6. Владеть понятиями: личность, свобода и ответственность.	К 4
20	СЭД 03. Основы политологии и социологии	Предмет и метод социологии; основные этапы развития социологической мысли; становление и перспективы развития социологической науки в	РО 3.1. Анализировать основные этапы истории политической мысли. РО 3.2. Выявлять сущность, особенности субъектов политической власти.	К 4

		Казахстане; история политической мысли; зарождение политической мысли на территории Казахстана; политические партии Казахстана; политическое сознание и политическая культура; политическая власть; политическая система; социально-экономические процессы в Казахстане.	<p>РО 3.3. Определять особенности и тенденции развития партийной системы Республики Казахстан.</p> <p>РО 3.4. Анализировать политические проблемы и процессы, характерные для современности, определять их причины и следствия.</p>	
21	СЭД 04. Основы экономики	Основные понятия, функции, принципы, сущность, методы экономики; типы экономических систем; общие основы функционирования субъектов хозяйствования; всемирная экономика и мировой рынок; рыночная инфраструктура; международные экономические связи Казахстана.	<p>РО 4.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории.</p> <p>РО 4.2. Анализировать и оценивать объективность действия экономических законов.</p> <p>РО 4.3. Оценивать типы экономических отношений.</p> <p>РО 4.4. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике.</p>	К 5
22	СЭД 05. Основы предпринимательства и бизнеса	Закономерности и механизм функционирования современной экономической системы; принципы рыночной экономики; цели, факторы и условия развития предпринимательства; современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Казахстане; организационные и финансовые основы бизнеса.	<p>РО 5.1. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.</p> <p>РО 5.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.</p> <p>РО 5.3. Создавать бизнес-план и канву бизнес- модели.</p> <p>РО 5.4. Рассчитывать себестоимость товара и устанавливать цену на товар.</p>	К 5
23	СЭД 06. Основы права	Основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях; личность, правовое государство, юридическая ответственность и ее виды; основные отрасли права; судебная система Республики. Казахстан, правоохранительные органы;	<p>РО 6.1. Владеть основным понятием о государстве и оценивать роль права в жизни общества.</p> <p>РО 6.2. Использовать нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность специалиста.</p> <p>РО 6.3. Анализировать систему прав, свобод и обязанностей</p>	К 8



		антикоррупционная политика; формирование антикоррупционной культуры.	человека и гражданина Республики Казахстан. РО 6.4. Владеть основными понятиями отраслей казахстанского права. РО 6.5. Анализировать систему правоохранительных органов Республики Казахстан. РО 6.6. Оценивать негативную роль коррупции в современном обществе.	
<b>Общепрофессиональные и специальные дисциплины</b>				
24	ОПД 01. Делопроизводство на государственном языке	Понятие о делопроизводстве и корреспонденции, история возникновения делопроизводства, способы создания документов, характеристика, особенности оформления, состав документов, способы документирования на компьютере, оформление трудовых отношений, номенклатура дел, технология организации делопроизводства.	РО 1.1. Знать основные требования к современным стандартам делопроизводства. РО 1.2. Регистрировать исходящую и входящую корреспонденцию с применением различных программ. РО 1.3. Систематизировать организационно-распорядительную документацию. РО 1.4. Организовывать работу с документами на разных носителях. РО 1.5. Вести учёт, хранить и контролировать исполнение документов.	К 8
25	ОПД 02. Информационно-коммуникативные технологии в маркетинге и работа с базами данных	Информационные технологии для эффективного маркетингового анализа и взаимодействия с клиентами; инструменты анализа данных, баз данных и программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований, управления информацией о клиентах, создания персонализированных маркетинговых кампаний; методы сбора, хранения и анализа данных, формирование и управление базами данных клиентов, прогнозирование потребительского поведения, разработка и проведение	РО 2.1. Работать с инструментами базы данных. РО 2.2. Владеть методами анализа данных в маркетинговых стратегиях. РО 2.3. Создавать персонализированные маркетинговые стратегии на основе собранных данных. РО 2.4. Систематизировать и оценивать результаты маркетинговых действий. РО 2.5. Создавать инновационные маркетинговые подходы, основанные на обработке информации с помощью информационно-коммуникативных технологий.	К 7

		кампаний, ориентированных на целевую аудиторию.		
26	ОПД 03. Основы менеджмента	Сущность менеджмента; организация и успешное управление; основные функции менеджмента; планирование в менеджменте; построение организаций и структура управления; мотивация персонала; контроль в менеджменте; принятие управленческих решений; власть; лидерство; управление конфликтами.	<p>РО 3.1. Владеть понятиями - предмет, задачи и принципы современного менеджмента.</p> <p>РО 3.2. Определять отраслевое деление экономики и факторы, влияющие на тип производства.</p> <p>РО 3.3. Анализировать уровни управления как результат вертикального разделения управленческого труда.</p> <p>РО 3.4. Выполнять описание мотивации персонала.</p> <p>РО 3.5. Применять виды решений в процессе принятия управленческих решений.</p> <p>РО 3.6. Характеризовать власть.</p> <p>РО 3.7. Анализировать разрешения конфликтов в различных ситуациях.</p>	К 9
27	ОПД 04. Этика и психология деловых отношений	Основные нормативные требования к поведению в деловой сфере; формы существования этикетных норм в деловой практике; проведение публичных выступлений, деловых бесед, собеседований, переговоров, совещаний; управление позиционной динамикой и эмоциями, поведением в конфликтной ситуации.	<p>РО 4.1. Применять культуру общения и нормы этикета в профессиональной сфере.</p> <p>РО 4.2. Владеть техникой ведения и этикета деловых встреч, переговоров, собеседований.</p> <p>РО 4.3. Применять психологические приемы в общении и урегулировании конфликтных ситуаций.</p>	К 4
28	ОПД 05. Правовое регулирование профессиональной деятельности	Экономические отношения как предмет правового регулирования; правовое регулирование договорных отношений в сфере хозяйственной деятельности; способы обеспечения обязательств; гражданско-правовая ответственность; понятие, классификация, виды и способы разрешения экономических споров; понятие и предмет трудового права; система, источники трудового права; правовое регулирование отношений в сфере маркетинга.	<p>РО 5.1. Использовать необходимые нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.</p> <p>РО 5.2. Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности с правовой точки зрения.</p> <p>РО 5.3. Различать организационно-правовые формы юридических лиц.</p> <p>РО 5.4. Заключать трудовой договор и знать основания для его прекращения.</p> <p>РО 5.5. Объяснять права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.</p>	К 8

29	ОПД 06. Экономика предприятия	Основные понятия о предприятии; планирование деятельности коммерческих предприятий; производственная и организационная структура; основные и оборотные фонды; трудовые ресурсы; издержки производства и себестоимость продукции; формирование цен на продукцию; коммерческие риски в деятельности предприятия; доходы и расходы предприятия; экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.	РО 6.1. Определять организационно-правовые формы предприятия.	К 9
			РО 6.2. Планировать деятельность предприятия.	
			РО 6.3. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.	
			РО 6.4 Рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату.	
30	СЭД 01. Организация и технология отрасли	Важнейшие отрасли промышленности, их характеристика и взаимосвязь; промышленная и экологическая безопасность; организация производства на предприятии; технологическая подготовка производства, её содержание; организация нормирования труда на предприятии; качество, стандартизация и сертификация продукции.	РО 1.1. Объяснять отраслевое деление экономики и факторы, влияющие на тип производства.	К 9
			РО 1.2. Анализировать виды сырья, топлива.	
			РО 1.3. Разъяснять необходимость обеспечения промышленной и экологической безопасности во всех социальных сферах.	
			РО 1.4. Объяснять производственный и технологический процессы, их элементы и организацию.	
			РО 1.5. Владеть методами нормирования труда на предприятии.	
			РО 1.6. Анализировать важнейшие виды продукции отраслей производства.	
			РО 1.7. Применять формы построения логистических процессов передвижения сырья, продукции.	
			31	
РО 2.2. Планировать маркетинговую политику.				
РО 2.3. Сегментировать рынок и позиционировать компанию.				

		на рынке; реклама; сбытовая и ценовая политика; маркетинг микс.	РО 2.4. Изучать особенности продвигаемого продукта. РО 2.5. Проводить SWOT-анализ.	
32	СЭД 03. Маркетинговые исследования	Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности; систематический сбор, отражение, анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности и отчеты о результатах; поиск новых рыночных возможностей; связь с внешней средой; принятие краткосрочных и долгосрочных маркетинговых решений; анализ характеристик социологических, экспертных и других методов, применяемых при проведении маркетинговых исследований рынка товаров и услуг, потребителей, конкурентов, ценообразования; деятельность по продвижению товаров.	РО 3.1. Исследовать внешнюю и внутреннюю среду. РО 3.2. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования. РО 3.3. Использовать различные методы при проведении маркетинговых исследований. РО 3.4. Подготовить предварительные маркетинговые отчеты компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов. РО 3.5. Рассчитывать и анализировать показатели эффективности проведенных маркетинговых мероприятий. РО 3.6. Формировать отчеты маркетинговых исследований.	К 11
33	СЭД 04. Международный маркетинг	История возникновения и основные понятия в международном маркетинге; элементы международной маркетинговой среды; понятие, особенности развития и функции мирового рынка; международная конкуренция и факторы, определяющие конкурентное преимущество; понятие процессов управления международным маркетингом; особенности сегментирования целевых зарубежных рынков; способы позиционирования товара на международном рынке; стратегия внешнеэкономической деятельности.	РО 4.1. Различать понятия внутреннего и международного маркетинга. РО 4.2. Определять особенности экономической, политико-правовой и социально-культурной международной маркетинговой среды. РО 4.3. Определять стратегии выхода на зарубежный рынок и отличительные особенности организации службы международного маркетинга. РО 4.4. Раскрывать основные виды ценовой стратегии и формировать разноуровневые каналы распределения.	К 12
34		Истории развития рекламы; роль рекламы в системе	РО 5.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций,	К 13

	СЭД 05. Рекламная деятельность и PR компании	маркетинговых коммуникаций; особенности использования различных средств распространения рекламы; основные концепции и методы разработки рекламной продукции; организация и проведение рекламных кампаний, контроль их эффективности.	рекламных акций по стимулированию продаж. РО 5.2. Рационально использовать различные средства распространения рекламы. РО 5.3. Решать организационные вопросы по проведению коммуникационных компаний. РО 5.4. Участвовать в разработке бренд-бука организации. РО 5.5. Разрабатывать и составлять рекламные тексты.	
35	СЭД 06. Цифровой маркетинг	Основы цифрового маркетинга, принципы и инструменты; стратегии онлайн-продвижения: оптимизация для поисковых систем, контент-маркетинг, социальные сети, электронная почта и другие каналы; аналитика в цифровом маркетинге: оценки эффективности кампаний, улучшения стратегий и принятия решений; реклама в интернете: платные каналы продвижения, контекстная реклама, таргетированная реклама и ретаргетинг; методы увеличения конверсии сайтов и интернет-магазинов.	РО 6.1. Использовать методы анализа данных для оценки эффективности цифровых маркетинговых кампаний. РО 6.2. Разрабатывать стратегии цифрового маркетинга. РО 6.3. Применять стратегии контент-плана в программе автопостинга. РО 6.4. Сопровождать и вести профили в социальных сетях. РО 6.5. Создавать комплексные цифровые маркетинговые планы, способные адаптироваться к быстро меняющейся онлайн-среде.	К 15
36	СЭД 07. Товароведение и основы логистики	Понятие, классификация, кодирование продукции и товаров; общие требования к сертификации; характеристика и ассортимент продукции и товаров по отраслям; приемка продукции и товаров; цена и стоимость; маркировка; тара и упаковка; транспортирование продукции и товаров; хранение продукции и товаров; понятие, цели, задачи, принципы логистики; логистические информационные системы; методы оценки; организация	РО 7.1. Давать характеристику и оценивать качество товара. РО 7.2. Распределять товар по категориям. РО 7.3. Оценивать качество товара. РО 7.4. Организовать материальные потоки в производстве.	К 14

		управления службами в логистике.		
37	ПП 01. Учебная практика	Организационная структура службы маркетинга; работа отделов маркетинга предприятий, специализированных фирм по маркетингу, рекламных агентств и т.д.; технология маркетинга: производственно-сбытовая работа предприятия, анализ рынка, проведение маркетинговых исследований, составление плана маркетинга, оценка эффективности маркетинговых мероприятий.	<p>РО 1.1. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять первичные финансовые документы и отчеты.</p> <p>РО 1.2. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>РО 1.3. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>РО 1.4. Разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования.</p> <p>РО 1.5. Планировать проведение рекламных акций на предприятии и ожидаемую выгоду для предприятия.</p>	К 9, К 10, К 11
38	ПП 02. Производственная практика	Работа отделов маркетинга предприятий, специализированных фирм по маркетингу, рекламных агентств и т.д.; участие в маркетинговых исследованиях; подготовка предварительных маркетинговых отчетов компании в рамках определенных задач и утвержденных целевых индикаторов; сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий; продвижение продукции, услуг в Интернете; расчет и	<p>РО 2.1. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>РО 2.2. Осуществлять сбор и внесение первичной и вторичной информации в базу данных в рамках проводимого маркетингового исследования при помощи информационно-компьютерных технологий.</p> <p>РО 2.3. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.</p> <p>РО 2.4. Проводить расчет и анализ показателей эффективности маркетинговых мероприятий, составлять отчет.</p>	К 9, К 10, К 11, К 13, К 14, К 15

		анализ показателей эффективности проведенных маркетинговых мероприятий, составление отчета.		
39	ПП 03. Преддипломная практика	Работа в качестве дублера маркетолога; изучение и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения эффективности маркетинга; выявление недостатков; разработка мероприятий по улучшению; подготовка проектов предложений по маркетинговой деятельности организации.	<p>РО 3.1. Выполнять анализ маркетинговой деятельности предприятия по всем элементам комплекса маркетинга.</p> <p>РО 3.2. Проводить сегментирование потребителей, определять целевые сегменты.</p> <p>РО 3.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.</p> <p>РО 3.4. Обращивать и обновлять контент, согласно установленного плана и задач компании, работать в программах продвижения.</p> <p>РО 3.5. Разрабатывать проект предложений по улучшению маркетинговой деятельности организации.</p>	К 9, К 10, К 11, К 13, К 14, К 15

**3.2. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе дисциплин образовательной программы**

№	Наименование дисциплины и видов учебной деятельности	Объем времени		Семестр	Форма итогового контроля*
		Кредитов	Часов		
1	ООД 01. Русский язык	4	96	1-3	Э
2	ООД 02. Русская литература	4	96	1-3	З
3	ООД 03. Казахский язык и литература	5	120	1-3	Э
4	ООД 04. Иностранный (английский) язык	4	96	1,2	З
5	ООД 05. История Казахстана	4	96	1,2	Э
6	ООД 06. Всемирная История	3	72	1,2	З
7	ООД 07. Математика	5	120	1-3	Э
8	ООД 08. Информатика	3	72	1,2	З
9	ООД 09. Физика	3	72	1,2	З
10	ООД 10. Химия	4	96	1,2	Э
11	ООД 11. Биология	3	72	1,2	З
12	ООД 12. География	3	72	1,2	З
13	ООД 13. Графика и проектирование	2	48	2	З
14	ООД 14. Начальная военная и технологическая подготовка	4	96	1,2	З
15	ООД 15. Физическая культура	5	120	1,2	З
16	ООД 16. Курс «Глобальные компетенции»	1	24	2	З
17	ОГД 01. Физическая культура	8	192	3-6	З
18	СЭД 01. Культурология	2	48	2	З
19	СЭД 02. Основы философии	1	24	5	З
20	СЭД 03. Основы политологии и социологии	1	24	2	З
21	СЭД 04. Основы экономики	1	24	2	З
22	СЭД 05. Основы предпринимательства и бизнеса	2	48	2,3	З
23	СЭД 06. Основы права	1	24	2	З
24	ОПД 01. Делопроизводство на государственном языке	2	48	4	З
25	ОПД 02. Информационно-коммуникативные технологии в маркетинге и работа с базами данных	4	96	3,4	З
26	ОПД 03. Основы менеджмента	2	48	3	З
27	ОПД 04. Этика и психология деловых отношений	1	24	3	З
28	ОПД 05. Правовое регулирование профессиональной деятельности	2	48	5,6	З
29	ОПД 06. Экономика предприятия	4	96	3,4	Э
30	СД 01. Организация и технология отрасли	2	48	3	З
31	СД 02. Маркетинг	7	168	3-6	Э
32	СД 03. Маркетинговые исследования	6	144	4-6	Э



33	СД 04. Международный маркетинг	3	72	5,6	З
34	СД 05. Рекламная деятельность и PR компании	3	72	5,6	Э
35	СД 06. Цифровой маркетинг	3	72	5,6	З
36	СД 07. Товароведение и основы логистики	3	72	4,5	Э
37	ПП 01. Учебная практика	24	576	3,4	З
38	ПП 02. Производственная практика	18	432	5	З
39	ПП 03. Преддипломная практика	13	312	6	З
40	Промежуточная аттестация	7	168	2-6	Э
41	Итоговая аттестация	3	72	6	Э
42	Самостоятельная работа	45	1080	1-6	
	<b>Общее количество учебной нагрузки</b>	<b>225</b>	<b>5400</b>	<b>1-6</b>	
43	Факультативные занятия	15	360	1-6	
44	Консультации	12	288	1-6	

\* Обозначения: З – зачет (дифференцированный зачет); Э – экзамен.





	жизнедеятельности и охраны окружающей среды.																													
9.	Владеть принципами организации технологических процессов на предприятии отрасли.																													
10.	Организовать эффективные мероприятия по рекламе и продвижению товаров/услуг на рынке в соответствии со стратегией маркетинга.																													
11.	Проводить маркетинговые исследования рынка, анализ данных и разработку маркетинговых стратегий.																													
12.	Организовать маркетинговые мероприятия на международном рынке.																													
13.	Осуществлять подготовку и проведение коммуникационных кампаний по формированию имиджа и деловой репутации.																													
14.	Разрабатывать основные концепции маркетинга, сегментацию рынка, позиционирование товара и услуг.																													

15.	Использовать современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения товара и услуг.																								+	+	+			+	
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	--