

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ОҚУ-АҒАРТУ МИНИСТРЛІГІ
Алматы «Престиж» колледжі ЖШС

"БЕКІТЕМІН"

Басшы (директор)

Мун Г.А.

(Аты-жөні, қолы)

" 19 " 01 2024 ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

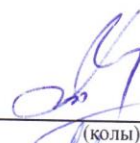
Білім деңгейі:	Техникалық және кәсіптік білім
Даярлық бағыты және мамандануы:	041 Бизнес және басқару 0414 Маркетинг және жарнама
Мамандық коды және атауы:	04140100 Маркетинг (салалар бойынша)
Біліктілік(-тер) коды және атауы:	4S04140103 Маркетолог
Білім базасы:	негізгі орта білім
Оқыту нысаны:	күндізгі
Оқыту тілі:	мемлекеттік
Оқытудың басталуы (жыл):	2024 ж.
Оқу уақытының жалпы көлемі кредит/сағат:	225/5400
ҰБШ бойынша біліктілік деңгейі:	4

Білім беру бағдарламасын әзірлеу бойынша жұмыс тобымен
ӘЗІРЛЕНДІ

Педагогтар

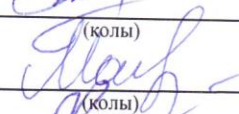
Павлова Тамара Филимоновна - ОӘЖ жөніндегі директордың орынбасары

(Аты-жөні)


(КОЛЫ)

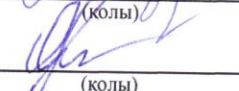
Маметжанова Гулназ Хаюмовна - арнайы пәндер оқытушысы

(Аты-жөні)


(КОЛЫ)

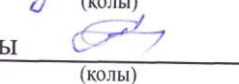
Орлова Ирина Алексеевна - арнайы пәндер оқытушысы

(Аты-жөні)


(КОЛЫ)

Смагулова Жанаргуль Касымхановна - қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің оқытушысы

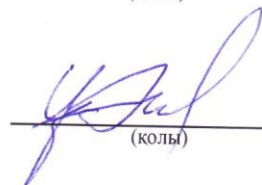
(Аты-жөні)


(КОЛЫ)

Ұйымның (кәсіпорынның) маманы

Ұлан Әшімханұлы - «АСМ Holding» ЖШС директоры

(Аты-жөні)

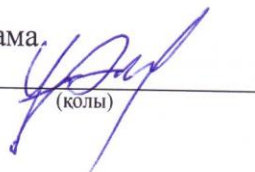

(КОЛЫ)

Индустриалдық (жұмыс берушілер кеңесі) кеңестің отырысында
МАҚҰЛДАНДЫ

Күні 19 желтоқсан 2023ж. / № 2 хаттама.

Төраға Ұлан Әшімханұлы

(Аты-жөні)


(КОЛЫ)

Оқу-әдістемелік кеңестің отырысында

ҰСЫНЫЛДЫ

Күні 21 желтоқсан 2023ж./ №3 хаттама

МАЗМҰНЫ

- 1 Білім беру бағдарламасының паспорты
- 2 Құзыреттер тізімі
- 3 Білім беру бағдарламасының мазмұны
 - 3.1 Пәндердің мазмұны
 - 3.2 Білім беру бағдарламасының пәндері бөлінісінде игерілген кредиттердің/сағаттардың көлемін көрсететін жиынтық кестесі
 - 3.3 Құзыреттер бойынша пәндер матрицасы

1. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Мамандық коды және атауы	04140100 Маркетинг (салалар бойынша)
Біліктілік(-тер) коды және атауы	4S04140103 Маркетолог
Білім беру бағдарламасының мақсаты	Заманауи цифрлық маркетинг құралдарын пайдаланып, маркетингтік нарықты зерттеуді, деректерді талдауды және тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу үшін мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін анықтауды жүзеге асыратын мамандарды дайындау.
Білім беру саласындағы нормативтік-құқықтық қамтылуы	<p>Қазақстан Республикасының 2027 жылғы 27 шілдедегі «Білім туралы» Заңы, 20.04.2023ж. өзгерту енгізілді;</p> <p>Қазақстан Республикасы Оқу-ағарту министрінің 2023 жылғы 6 маусымдағы №161 бұйрығымен бекітілген Техникалық және кәсіптік білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты;</p> <p>Қазақстан Республикасы Оқу-ағарту министрінің 2023 жылғы 6 қаңтардағы № 1 бұйрығымен бекітілген Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің немесе модулінің үлгілік оқу бағдарламалары;</p> <p>Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 27 қыркүйектегі № 500 бұйрығымен бекітілген Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білімнің мамандықтары мен біліктіліктерінің сыныптауышы.</p>
Кәсіптік стандарт (бар болса)	<p>Брендті басқару. «Атамекен» ҚР ҰКП 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 92 қосымша;</p> <p>Нарықты талдау саласындағы қызмет. «Атамекен» ҚР ҰКП 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 89-қосымша;</p> <p>Әлеуметтік желіні басқару (SMM). «Атамекен» ҚР ҰКП 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 88 қосымша.</p>
WorldSkills кәсіптік стандарты (бар болса)	-
Білім беру бағдарламасының айрықша	-

ерекшеліктері	
---------------	--

2. ҚҰЗЫРЕТТЕР ТІЗІМІ

Құзыреттің индексі	Құзыреттің атауы
Қ 1.	Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде іскерлік қарым-қатынасты іске асыру.
Қ 2.	Кәсіби салада жаратылыстану, математикалық білімді қолдану.
Қ 3.	Кәсіби салада қоғамдық-гуманитарлық білімді қолдану.
Қ 4.	Өзін және қоғамдағы өз орнын сезіну, әлеуметтік, саяси, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдау.
Қ 5.	Құқықтық жүйе мен экономика негіздерін меңгеру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жағдайларда азаматтық ұстанымды көрсету.
Қ 6.	Өз денесін жетілдіруге деген ұмтылысты көрсету, салауатты өмір салтына назар аудару.
Қ 7.	Заманауи компьютерлік технологиялар мен ақпаратты цифрлық өңдеу әдістерін қолдану.
Қ 8.	Тіршілік қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнамалық және нормативтік-техникалық актілер туралы білімді қолдану.
Қ 9.	Саладағы кәсіпорында технологиялық процестерді ұйымдастыру принциптерін білу.
Қ 10.	Маркетинг стратегиясына сәйкес нарықта тауарларды/қызметтерді жарнамалау мен жылжытудың тиімді шараларын ұйымдастыру.
Қ 11.	Нарықтағы маркетингтік зерттеулерді, деректерді талдауды және маркетинг стратегияларын әзірлеуді іске асыру.
Қ 12.	Халықаралық нарықта маркетинг іс-шараларын ұйымдастыру.
Қ 13.	Имидж және іскерлік беделді қалыптастыру бойынша коммуникациялық нақандарды дайындау мен өткізуді іске асыру.
Қ 14.	Маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын, нарықты сегменттеуді, өнім мен қызметті жайғастыруды әзірлеу.
Қ 15.	Өнім мен қызметтерді жылжыту үшін заманауи цифрлық маркетинг құралдарын пайдалану.

3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ МАЗМҰНЫ

3.1. Модульдердің (пәндердің) мазмұны

№	Пәндер	Пәндердің қысқаша сипаттамасы	Оқыту нәтижелері	Құзыреттің индексі
Жалпы білім беретін пәндер				
1	ЖБП 01. Қазақ тілі	Әдеби қазақ тілінің орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; ауызша және жазбаша сөйлеудегі сөйлеу этикетінің ережелері; алынған ақпаратты талдау, синтездеу, бағалау, түсіндіру тәсілдері; коммуникативтік міндеттерге байланысты оқудың әртүрлі түрлері; монолог сөз; көпшілік алдында сөйлеу жанрлары; пікірталас жүргізу ережелері; әр түрлі жанрдағы мәтіндердің стилистикасы.	<p>ОН 1.1. Тыңдалғанға сыни көзқарас білдіре отырып, мәтіннің негізгі және толық ақпаратын түсіну.</p> <p>ОН 1.2. Қоғамдық-саяси, әлеуметтік-мәдени, білім беру және ғылыми салалар аясында жайылма монолог құру.</p> <p>ОН 1.3. Мәтіннің негізгі және толық ақпаратын түсіну, автордың позициясын және мәтіннің жасырын мағынасын, мақсатты аудиторияны, жанрларды анықтау.</p> <p>ОН 1.4. Өз ұстанымын дәйектеу және мәселені шешудің әртүрлі жолдарын ұсыну арқылы пікірталасқа қатысу.</p> <p>ОН 1.5. Оқырманға әсер ету құралдарын пайдалана отырып, әр түрлі жанрда сипаттау мәтіндері мен әңгімелеу мәтіндерін жазу.</p> <p>ОН 1.6. Көркем және бейнелеу құралдарын, стильдік фигураларды және басқа әдістерді мәтінде қолдану туралы түсінікке ие болу.</p> <p>ОН 1.7. Тақырыбын, негізгі ойын, проблемасын, мақсатын, мақсатты аудиториясын, автордың ұстанымын және оқырманға әсерін ескере отырып, мәтіндердің стильдік ерекшеліктерін салыстыру.</p>	Қ 1.
2	ЖБП 02. Қазақ әдебиеті	Әдеби терминдер мен әдеби бағыттар, жанрлар, шығарманың тақырыбы, идеясы, проблематикасы; шығармадағы автордың ұстанымы; көркем шығармалардың бейнелі табиғаты; шығармалардың ашық білдірілген және	<p>ОН 2.1. Көркем шығарманың мазмұнын, оның проблемаларын түсіну, сыни тұрғыдан түсіну, өз көзқарасын білдіру.</p> <p>ОН 2.2. Авторлық позицияны білдіруге байланысты дәйексөздерді, үзінділерді мәтіннен өз бетінше тауып,</p>	Қ 1.

		жасырын мағыналары; шығарманың тілдік ерекшеліктері, негізгі эпизодтары, кейіпкерлердің іс-әрекеттері; жазушы стилінің ерекшеліктері; шығарма жоспарының түрлері; шығарманы композициялық, стильдік бірлік, тілдік безендіру және қойылған коммуникативтік міндеттерге қол жеткізу тиімділігі тұрғысынан бағалау; басқа өнер түрлерінің құралдарымен жасалған көркем мәтінді түсіндіру; әртүрлі жанрдағы шығармалардың идеялық-көркемдік, әлеуметтік-тарихи және рухани-эстетикалық аспектілері.	<p>мәнерлеп жатқа оқу.</p> <p>ОН 2.3. Шығарма мәтініне сілтеме жасап, тақырып пен бейнелер туралы өз пікірін білдіре отырып, проблемалық сұраққа толық дәлелді жауап беру.</p> <p>ОН 2.4. Жанрды және оның белгілерін анықтау.</p> <p>ОН 2.5. Кейіпкерлер жүйесіндегі олардың рөлі мен маңыздылығын анықтай отырып, шығарманың кейіпкерлерін сипаттау.</p> <p>ОН 2.6. Поэтикалық синтаксистің бейнелері, бейнелеу құралдары мен фигураларын құрудың құралдары мен әдістерін талдау, олардың оқырманға әсерін түсіндіру.</p>	
3	ЖБП 03. Орыс тілі және әдебиеті	Орыс тілінің орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; ауызша және жазбаша сөйлеудегі сөйлеу этикетінің қағидалары; алынған ақпаратты талдау, синтездеу, бағалау, түсіндіру тәсілдері; коммуникативтік міндеттерге байланысты оқудың әртүрлі түрлері; монолог сөз; көпшілік алдында сөйлеу жанрлары; пікірталас жүргізу қағидалары; әр түрлі жанрдағы мәтіндерді құру; әдеби терминдер мен әдеби бағыттар, жанрлар, шығарманың тақырыбы, идеясы, проблематикасы.	<p>ОН 3.1. Тақырып бойынша мәтіннің негізгі идеясын анықтау.</p> <p>ОН 3.2. Көркем шығарманың мазмұнын, оның проблемаларын түсіну және талдау.</p> <p>ОН 3.3. Оқылған мәтін бойынша практикалық сұрақтарды тұжырымдау.</p> <p>ОН 3.4. Күрделі синтаксистік конструкцияларды олардың функционалдық-стилистикалық қасиеттері тұрғысынан пайдалану, сөйлеу нормаларын сақтау.</p> <p>ОН 3.5. Әр түрлі көздерден алынған ақпаратты қорытындылау.</p> <p>ОН 3.6. Аралас типтегі мәтіндер жасау, шығармашылық жұмыстар (эссе) жазу.</p>	Қ 1.
4	ЖБП 04. Шетел тілі (ағылшын)	Шет тілінің орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары; әңгімелесулерде және жалпы оқу тақырыптарының кең ауқымы бойынша жазу кезінде ресми және бейресми тілдік регистрлерді пайдалану; оқылғаннан (тыңдалғаннан, көргеннен) алынған ақпаратты	<p>ОН 4.1. Жалпы және оқу тақырыптарының кең ауқымы бойынша қолдауы жоқ кеңейтілген сөз сөйлеудегі нақты ақпаратты қабылдау.</p> <p>ОН 4.2. Айтылым және тыңдалым дағдыларын топтардағы мәселелерді шығармашылық шешу және әрекеттесу үшін пайдалану.</p> <p>ОН 4.3. Мәтінді талдау, автордың</p>	Қ 1.

		салыстыру, талдау, синтездеу, түсіндіру тәсілдері; оқу мен аударманың түрлері; өмірбаяндық, ғылыми-көпшілік, публицистикалық стильдердің мәтіндері; монолог және диалог сөз; лексика мен грамматиканы қолдана отырып, мәтін деңгейінде жеке байланысты жазу, редакциялау және түзету әдістері.	жазылғанға деген көзқарасын білдіру жолдарын анықтау. ОН 4.4. Мәтінге сілтеме жасай отырып, тақырып бойынша өзіндік пікірін білдіре отырып, проблемалық сұраққа толық, дәлелді жауап беру. ОН 4.5. Автордың өзіндік ерекшелігін сақтай отырып, мазмұнын шығармашылықпен қайта ойлап, мәтінді өз сөзімен айту.	
5	ЖБП 05. Қазақстан тарихы	Орталық Азия өркениеттерінің тарихы; Қазақстан аумағындағы этникалық және әлеуметтік процестер; қазіргі Қазақстан аумағында болған мемлекеттердің, соғыстар мен революциялардың тарихы; қазақ халқының мәдениеті; әртүрлі тарихи кезеңдердегі экономикалық даму ерекшеліктері; саяси-құқықтық процестер; қоғамдық-саяси ойдың дамуы; Қазақстанның білімі мен ғылымының дамуы.	ОН 5.1. Орталық Азия өркениеттерінің шығу тегі мен ерекшеліктерін, алуан түрлілігін, мәдени ортақтығын, материалдық және рухани мәдениетінің жетістіктерін сипаттау. ОН 5.2. Қазақстан аумағындағы этногенезді, этникалық және әлеуметтік процестерді талдау. ОН 5.3. Қазіргі Қазақстан аумағындағы мемлекеттердің қалыптасуының тарихи кезеңдерін, тарихи-географиялық сипаттамаларын, қоғамдық-саяси даму ерекшеліктерін талдау. ОН 5.4. Қазақ халқының дәстүрлі мәдениетін, кеңестік кезеңдегі және ұлттық жаңғыру кезеңіндегі мәдениетін талдау. ОН 5.5. Қазақтардың тіршілігін қамтамасыз етудің дәстүрлі жүйесін және Қазақстанның қазіргі кездегі әлеуметтік-экономикалық дамуын сипаттау. ОН 5.6. Әртүрлі тарихи кезеңдердегі Қазақстандағы саяси-құқықтық процестер мен қоғамдық-саяси ойдың дамуын сипаттау. ОН 5.7. Этносаралық және конфессияаралық келісімнің қазақстандық үлгісіне талдау жасау.	Қ 3.
6	ЖБП 06. Дүниежүзі тарихы	Әлемдік өркениеттердің жіктелуі мен тарихы; әлемдік этникалық және әлеуметтік процестер; мемлекеттердің, соғыстар мен революциялардың тарихы; мәдениеттің дамуы;	ОН 6.1. Өркениеттердің түрлері мен ерекшеліктерін, мәдениеттердің өзара әрекеттесуі мен өзара әсерінің оң және теріс жақтарын сипаттау. ОН 6.2. Этникалық және әлеуметтік процестерді олардың	Қ 3.

		өркениеттердің даму ерекшеліктері; саяси-құқықтық процестер; қоғамдық-саяси ойдың дамуы; білім мен ғылымның дамуы.	<p>әртүрлі тарихи кезеңдердегі маңыздылығын сипаттау.</p> <p>ОН 6.3. Империялардың, соғыстардың, революциялар мен шапқыншылықтардың себептері мен салдарын сипаттау.</p> <p>ОН 6.4. Адамзаттың рухани-адамгершілік құндылықтары мен мәдени мұрасының қалыптасу көздері мен маңыздылығын сипаттау.</p> <p>ОН 6.5. Экономикалық жүйелердің тарихи түрлерін, табиғи-географиялық фактордың мемлекеттердің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсерін сипаттау.</p> <p>ОН 6.6. XX-XXI ғасырлардағы қоғамдық-саяси ойдың дамуын, әлемнің қазіргі саяси-құқықтық биполярлық жүйесін, бейбітшілік пен қауіпсіздікті сақтау проблемасын сипаттау.</p> <p>ОН 6.7. Әртүрлі мемлекеттердегі өнеркәсіптік революцияның нәтижелерін талдау.</p>	
7	ЖБП 07. Математика	<p>Функцияның түрлері, қасиеттері мен графиктері; тригонометриялық функциялар, олардың қасиеттері мен графиктері; тригонометриялық теңдеулер мен теңсіздіктерді шешу; дәрежелер мен түбірлер; дәрежелік, көрсеткіштік және логарифмдік функцияның қасиеттері мен графиктері; иррационалдық теңдеулер мен теңсіздіктерді шешу әдістері; көрсеткіштік, логарифмдік теңдеулер мен теңсіздіктер; функцияның шегі мен үздіксіздігі; туындының физикалық және геометриялық мағынасы және оның қолданылуы; антивирустық және интегралдардың қасиеттері</p>	<p>ОН 7.1. График сызу және функцияларды зерттеу дағдыларын дамыту үшін функция түсінігі мен түрлерін сипаттау.</p> <p>ОН 7.2. Рационалды және иррационалды, индикативті, дәрежелік, тригонометриялық теңдеулер мен теңсіздіктерді, олардың жүйелерін шешу әдістерін меңгеру.</p> <p>ОН 7.3. Ықтималдық теориясының негіздері мен қасиеттерін пайдалана отырып, экономикалық есептерді шешу.</p> <p>ОН 7.4. Жазық және кеңістіктік геометриялық фигуралар, олардың негізгі қасиеттері туралы түсінікке ие болу, сызбалардағы, модельдердегі және нақты әлемдегі геометриялық фигураларды тану.</p>	Қ 2.

		мен қолданылуы; математикалық статистика мен ықтималдық теориясының элементтері; стереометрия аксиомалары және олардың салдары; кеңістіктегі түзулер мен жазықтықтардың өзара орналасуы; координаттардың тікбұрышты жүйесі; кеңістіктегі вектордың координаттарын есептеу; полиэдралардың түсінігі мен қолданылуы; айналу денелері және олардың элементтері; денелердің көлемі.	ОН 7.5. Геометриялық есептер мен техникалық-технологиялық есептерді практикалық мазмұнмен шешу үшін геометриялық фигуралар мен формулалардың меңгерілген қасиеттерін қолдану. ОН 7.6. Айналу денелерінің элементтерін табу үшін стереометриялық есептерді шығару.	
8	ЖБП 08. Информатика	Жұмыс орнының эргономикасы; антивирустық қауіпсіздік; аппараттық құралдар, мобильді құрылғылардың сипаттамасы; бағдарламалық қамтамасыз ету; әлеуметтік-экономикалық секторда деректер қорын құру және пайдалану; виртуалды машиналар; әлеуметтік-экономикалық секторда жасанды интеллектті қолдану мүмкіндіктері; Blockchain (блокчейн) технологиясы; қолданбаларды әзірлеу; әлеуметтік-экономикалық стартапты іске қосу; компьютерлік желілерді ұйымдастыру; желі құрамдастары.	ОН 8.1. Пайдаланушының қауіпсіздігін және компьютерді қорғауды қамтамасыз ету тәсілдерін білу. ОН 8.2. Процессорлар мен мобильді құрылғылардың аппараттық қамтамасыз етуінің жұмыс принципі мен қызметтерін түсіндіру, бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдау. ОН 8.3. Әр түрлі санау жүйелерінде сандарды түрлендіру, логикалық схемалар мен өрнектерді құру дағдыларын меңгеру. ОН 8.4. Әлеуметтік-экономикалық бағытта жасанды интеллектті пайдалану саласында машиналық оқыту мен блокчейн технологиясының қолданылуы мен жұмыс істеу принципі туралы түсінікке ие болу. ОН 8.5. 3D модельдеу және Web-жобалау дағдыларын меңгеру. ОН 8.6. Әлеуметтік-экономикалық салаға арналған сайт құрастырушысын пайдаланып сайт жасау. ОН 8.7. Бағдарлама құрастырушы құрамдастарын пайдаланып мобильді қолданба интерфейсін жасау.	Қ 2
9	ЖБП 09. Физика	Кинематика және динамика негіздері; статика және гидростатика негіздері; импульс пен энергияның	ОН 9.1. Механикалық қозғалыс заңдарын қолдану және оларды табиғат пен техникадағы механикалық қозғалысты	Қ 2.

		<p>сақталу заңдары; жылу физикасы; газ заңдары; термодинамика негіздері; сұйық және қатты денелер туралы ұғымдар; электростатика; электр тогы; электромагниттік индукция; механикалық тербелістердің теңдеулері мен графиктері; толқындық және геометриялық оптика; атомдық және кванттық физика; атом ядросының физикасы; космология негіздері.</p>	<p>сипаттау және түсіндіруде пайдалану.</p> <p>ОН 9.2. Молекулалық-кинетикалық теорияның негіздерін меңгеру, қатты денелердің, сұйықтықтар мен газдардың модельдері мен қасиеттерін сипаттау.</p> <p>ОН 9.3. Электр тогы мен магнетизмнің табиғатын түсіну, олардың негізгі заңдылықтары мен сипаттамаларын білу.</p> <p>ОН 9.4. Тербелістер мен электромагниттік толқындардың пайда болу жағдайларын түсіндіру, олардың қасиеттері мен физикалық мағынасын сипаттау.</p> <p>ОН 9.5. Геометриялық оптика заңдылықтарын түсіндіру, жарықтың толқындық қасиеттерін сипаттау.</p> <p>ОН 9.6. Электромагниттік және радиоактивті сәулеленудің сипатын түсіндіру, нанотехнологияның негізгі жетістіктерін сипаттау.</p> <p>ОН 9.7. Жалпы Ғаламның қасиеттері мен эволюциясын түсіндіру.</p>	
10	ЖБП 10. Химия	<p>Атомның құрамы мен құрылысы; атомдардағы электрондардың таралуы мен қозғалысы; химиялық байланыстың түрлері; химиялық элементтердің периодтық заңы мен периодтық кестесі; заттар массасының сақталу заңы; тотығу-тотықсыздану реакциялары; химиялық реакциялардың жылдамдығы; химиялық тепе-теңдік; аса маңызды р-элементтері және олардың қосылыстары; металдар мен олардың қорытпалары; биохимия негіздері; металдар мен олардың қорытпаларының жалпы сипаттамасы; «Жасыл химияның» 12 қағидасы; органикалық химия;</p>	<p>ОН 10.1. Атомның құрамы мен құрылымын, атомдардағы электрондардың таралуы мен қозғалысын түсіндіру.</p> <p>ОН 10.2. Химиялық байланыстың табиғатын және оның түрлерін түсіндіру.</p> <p>ОН 10.3. Химиялық реакциялардың жүру заңдылықтары мен энергиясын түсіндіру.</p> <p>ОН 10.4. Р - элементтерінің және олардың қосылыстарының құрылымын, физикалық және химиялық қасиеттерін сипаттау.</p> <p>ОН 10.5. Металдар мен олардың қорытпаларының қасиеттерін, алу тәсілдерін және қолдану саласын сипаттау.</p> <p>ОН 10.6. Көмірсулардың, аминдердің, аминқышқылдары мен ақуыздардың құрылымын,</p>	Қ 2.

		биохимия негіздері.	<p>физикалық және химиялық қасиеттерін түсіндіру, ферменттердің рөлі мен маңыздылығын түсіну.</p> <p>ОН 10.7. «Жасыл химияның» 12 қағидасын түсіндіру.</p>	
11	ЖБП 11. Биология	Молекулалық биология және биохимия негіздері; жасуша биологиясының негіздері; тірі организмдердің алуан түрлілігі, құрылымы мен қызметі; тірі организмдердің көбеюі, тұқым қуалаушылығы, өзгергіштігі, эволюциялық дамуы; селекция негіздері; биомедицина, биоинформатика, биотехнология негіздері; биосфера, экожүйе, популяция; экология және адамның қоршаған ортаға әсері.	<p>ОН 11.1. Ақуыздардың, майлардың, көмірсулардың құрылымын, құрамы мен қызметін сипаттау.</p> <p>ОН 11.2. Электронды микроскоп астында көрінетін жасуша органоидтарының құрылымы мен функциясының ерекшеліктерін түсіндіру.</p> <p>ОН 11.3. Биологиялық процестерде тамақтану, заттарды тасымалдау, тыныс алу және шығару механизмін түсіндіру.</p> <p>ОН 11.4. Тірі организмдердің өсуі, көбеюі және дамуындағы жасуша циклінің маңыздылығын анықтау.</p> <p>ОН 11.5. Тұқым қуалаушылық пен өзгергіштіктің негізгі заңдылықтарын, эволюция мен селекция механизмін түсіндіру.</p> <p>ОН 11.6. Бионика, биоинформатика, биотехнологияның рөлі мен әдістерін сипаттау.</p> <p>ОН 11.7. Адамның қоршаған ортаға әсерін талдау.</p>	Қ 2.
12	ЖБП 12. География	Географиялық зерттеу әдістері; картография және геоинформатика негіздері; табиғатты пайдалану және геоэкология негіздері; геоэкономика негіздері; геосаясат негіздері; елтану; адамзаттың жаһандық проблемалары.	<p>ОН 12.1. Зерттеудің жалпы географиялық және өзекті географиялық әдістерін меңгеру.</p> <p>ОН 12.2. Геоақпараттық жүйелердің заманауи картографиялық әдістері мен технологияларын қолдану.</p> <p>ОН 12.3. Табиғатты пайдалану тұжырымдамасын түсіну және өнеркәсіптік өндірістің антропогендік факторларының қоршаған ортаға әсерін талдау.</p> <p>ОН 12.4. Қазақстан өңірлерінің аумақтық факторларын, геоэкономикалық жай-күйі мен әлеуетін сипаттау.</p> <p>ОН 12.5. Қазақстанның геосаяси жағдайы мен қауіпсіздігін талдау.</p> <p>ОН 12.6. Географиялық, демографиялық, әлеуметтік және</p>	Қ 2.

			бәсекеге қабілетті көрсеткіштер бойынша әлем елдерін салыстыру.	
			ОН 12.7. Адамзаттың жаһандық проблемаларын және олардың Қазақстан аумағындағы көріністерін сипаттау.	
13	ЖБП 13. Графика және жобалау	Ақпаратты визуализациялаудың графикалық тәсілдері мен құралдары; суреттердің негізгі түрлері және олардың құрылысы; кескіннің түрі мен құрамын түрлендіру; геометриялық денелердің қалыптасу заңдары және пішіндерді құрастыру; пішіндерді түрлендіру; техникалық, архитектуралық құрылыс және ақпараттық графика элементтері; жобалық графика.	ОН 13.1. Графикалық кескіндерді, соның ішінде компьютерлік графика құралдарын орындау әдістері мен тәсілдерін меңгеру. ОН 13.2. Қатты күйдегі және беттік модельдеу әдістерін компьютерлік графика құралдарын меңгеру. ОН 13.3. 3D моделінің түрін, құрамын және формасын түрлендіруді орындау. ОН 13.4. Бөлшектерді қысып шығару және жою арқылы нысанның пішінін өзгертуді орындау. ОН 13.5. Жобалық графика дағдыларын меңгеру.	Қ 2.
14	ЖБП 14. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	Мемлекет қорғанысының конституциялық негіздер; әскери қызметтің құқықтық негіздері; Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің әскери рәміздері; жалпы әскери жарғылар; тактикалық, атыс, саптық дайындық және әскери топография; әскери робототехника негіздері; тіршілік қауіпсіздігі және ақпараттық технологиялар негіздері; доңғалақты машиналарды жүргізу негіздері мен ережелері; жол қозғалысы ережелері.	ОН 14.1. Мемлекет қорғанысының негіздері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің мақсаты, олардың сипаты мен ерекшеліктері туралы түсіну. ОН 14.2. Қазақстан Республикасы Қарулы Күштері жарғыларының жалпы ережелері мен құқықтық негіздерін меңгеру. ОН 14.3. Атыс қаруын қолдана білу, саптық дайындық, робототехника және доңғалақты көліктерді жүргізу негіздері бойынша дағдыларды қолдану. ОН 14.4. Төтенше жағдайларда қауіпсіздік техникасы қағидаларын және адам өмірінің қауіпсіздік негіздерін меңгеру.	Қ 5.
15	ЖБП 15. Дене тәрбиесі	Дене шынықтыру сабақтарындағы қауіпсіздік техникасы; алғашқы дәрігерге дейінгі көмек көрсетудің негіздері мен қағидаттары; кәсіптік-қолданбалы дене шынықтыру әдістері; дене шынықтырудың рекреациялық және оңалту құралдары; жеңіл атлетика және гимнастикалық	ОН 15.1. Дене шынықтыру сабақтарында қауіпсіздік техникасы және жеке гигиена ережелерін меңгеру. ОН 15.2. Бағдарламада көзделген жеңіл атлетика, гимнастика, жүзу жаттығуларын, бақылау нормативтері мен тестілерді орындау. ОН 15.3. Зерттелетін спорттық ойындардың ережелерін білу,	Қ 6.

		жаттығуларды орындау ережелері мен техникасы; футбол, волейбол, баскетбол, үстел теннисіндегі ережелер мен техникалық-тактикалық іс-қимылдар, ұлттық және қысқы спорт түрлері, жүзу; туризм түрлері; заманауи фитнес-технологиялар.	қозғалыс әрекеттерін техникалық тұрғыдан дұрыс орындау, оларды жарыстарда қолдану. ОН 15.4. Ұлттық спорт түрлерінен техникалық-тактикалық әрекеттерді орындау.	
16	ЖБП 16. "Жаһандық құзыреттілік" курсы	Жаһандық құзыреттіліктердің анықтамасы, түрлері; қаржылық сауаттылық; жергілікті және жаһандық маңызы бар мәселелерді шешу; қарым-қатынас мәдениеті; азаматтық және әлеуметтік жауапкершілік; мәдениетаралық коммуникация; жұмыскерлерге ақы төлеу және ынталандыру бойынша еңбекті бағалау әдістері мен нысандары; қызмет көрсету саласы; этикалық нормаларды сақтау; жобаны және процесті басқару; кәсіптік этика құндылық ретінде.	ОН 16.1. Жаһандық құзыреттер және олардың жеке тұлғаны дамыту үшін маңызы туралы түсіну. ОН 16.2. Қаржылық сауаттылық негіздерін меңгеру. ОН 16.3. Жанжалдарды шешу дағдыларын меңгеру. ОН 16.4. Әлеуметтік-экономикалық бағытта ғаламдық құзыреттіліктерді қолдану мүмкіндіктерін анықтау. ОН 16.5. Кәсіби қызметте жобалық менеджмент дағдыларын қолдану.	Қ 3., Қ 4.
Жалпы гуманитарлық және әлеуметтік-экономикалық пәндер				
17	ЖГП 01. Дене тәрбиесі	Дене мәдениетінің әлеуметтік-биологиялық және психофизиологиялық негіздері; дене және спорттық өзін-өзі жетілдіру негіздері; салауатты өмір салтының негіздері.	ОН 1.1. Денсаулықты нығайту, салауатты өмір салтын ұстану. ОН 1.2. Физикалық қасиеттер мен психофизиологиялық қабілеттерді жетілдіру.	Қ 6.
18	ӘЭП 01. Мәдениеттану	Мәдениеттану ғылымының қоғам өміріндегі рөлі; мәдениеттің қалыптасуы мен түрлері; Қазақстанның ежелгі, ортағасырлықтан қазіргі ұлттық мәдениетке дейінгі мәдениеті; көшпенділердің материалдық және рухани мәдениетінің ерекшеліктері; қазақтардың қазіргі мәдени дәстүрлері; дін әлеуметтік құбылыс ретінде; діннің мәні және оның қоғамдағы рөлі; христиандықтың негізгі тарихи ережелері; ислам.	ОН 1.1. Мәдениетті күрделі әлеуметтік құбылыс ретінде бағалау. ОН 1.2. Қазақ ағартушылары еңбектеріндегі мәдениет мәселелерін талдау. ОН 1.3. Қоғамдағы мәдени процестердің дамуы мен өзгеруіне талдау жасау. ОН 1.4. Қазақ өркениетінің ежелгі, ортағасырлықтан бастап қазіргі заманға дейінгі мәдениетінің негізгі категорияларына сипаттама беру. ОН 1.5. Діннің шығу тегін және оның тарихи түрлерін талдау.	Қ 4.

19	ӘЭП 02. Философия негіздері	Философиялық білімнің ерекшелігі; философияның тарихи түрлері; қазақ философиясы; философияның теориялық және әдіснамалық негіздері; адамның табиғаты және оның болмысының мәні; жеке тұлғаның мәдениеті, еркіндігі және жауапкершілігі; философияның моральдық мәселелері; адамның танымы мен әрекеті; философияның қазіргі мәселелері.	ОН 2.1. Философия ұғымын теориялық дүниетанымның өзегі ретінде меңгеру.	Қ 4.
			ОН 2.2. Ежелгі дүние философиясының ерекшеліктерін талдау.	
			ОН 2.3. Қазақ философиясының қалыптасуы мен ерекшеліктеріне баға беру.	
			ОН 2.4. Философияның негізгі ұғымдарына сипаттама беру: Жаратылыс. Материя. Сана.	
			ОН 2.5. Құндылықтар философиясына талдау жасау.	
			ОН 2.6. Тұлға, еркіндік және жауапкершілік ұғымдарын меңгеру.	
20	ӘЭП 03. Саясаттану және әлеуметтану негіздері	Әлеуметтану пәні мен әдісі; социологиялық ойдың дамуының негізгі кезеңдері; Қазақстанда әлеуметтану ғылымының қалыптасуы мен даму болашағы; саяси ойлар тарихы; Қазақстан территориясында саяси ойдың пайда болуы; Қазақстанның саяси партиялары; саяси сана және саяси мәдениет; саяси билік; саяси жүйе; Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық процестер.	ОН 3.1. Саяси ойлар тарихының негізгі кезеңдерін талдау.	Қ 4.
			ОН 3.2. Саяси билік субъектілерінің мәні мен белгілерін анықтау.	
			ОН 3.3. Қазақстан Республикасының партиялық жүйесінің даму ерекшеліктері мен тенденцияларын анықтау.	
			ОН 3.4. Қазіргі заманға тән саяси мәселелер мен процестерді талдау, олардың себептері мен салдарын анықтау.	
21	ӘЭП 04. Экономика негіздері	Экономиканың негізгі ұғымдары, функциялары, принциптері, мәні, әдістері; экономикалық жүйелердің түрлері; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызмет етуінің жалпы принциптері; жаһандық экономика және әлемдік нарық; нарықтық инфрақұрылым; Қазақстанның халықаралық экономикалық байланыстары.	ОН 4.1. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелерді меңгеру.	Қ 5.
			ОН 4.2. Экономикалық заңдар әрекетінің объективтілігін талдау және бағалау.	
			ОН 4.3. Экономикалық қатынастардың түрлерін бағалау.	
			ОН 4.4. Әлемдік экономиканың даму тенденцияларын, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттерін түсіну.	
22	ӘЭП 05. Кәсіпкерлік қызмет және бизнес негіздері	Қазіргі экономикалық жүйенің қызмет ету заңдылықтары мен механизмі; нарықтық экономиканың принциптері; кәсіпкерлікті дамытудың мақсаттары, факторлары мен шарттары; Қазақстандағы кәсіпкерлік	ОН 5.1. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздерін білу.	Қ 5.
			ОН 5.2. Кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестерді талдау және бағалау.	

		қызметтің қазіргі заманғы ұйымдық-құқықтық нысандары; кәсіпкерліктің ұйымдық және қаржылық негіздері.	ОН 5.3. Бизнес-жоспар мен бизнес-үлгінің арқауын жасау. ОН 5.4. Тауардың өзіндік құнын есептеп, тауардың бағасын белгілеу.	
23	ӘЭП 06. Құқық негіздері	Мемлекет, құқық және мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы негізгі түсініктер; тұлғалық, заңдылық, заңды жауапкершілік және оның түрлері; құқықтың негізгі салалары; Қазақстан Республикасының сот жүйесі, құқық қорғау органдары; сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат; сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.	ОН 6.1. Мемлекет туралы негізгі ұғымды меңгеру және құқықтың қоғам өміріндегі рөлін бағалау. ОН 6.2. Маманның кәсіби қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық актілерді қолдану. ОН 6.3. Қазақстан Республикасының азаматы және адам құқықтары, бостандықтары мен міндеттерінің жүйесін талдау. ОН 6.4. Қазақстандық құқық салаларының негізгі ұғымдарын білу. ОН 6.5. Қазақстан Республикасының құқық қорғау органдарының жүйесін талдау. ОН 6.6. Қазіргі қоғамдағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз рөлін бағалау.	Қ 8.
Жалпы кәсіптік және арнайы пәндер				
24	ЖКП 01. Іс қағаздарын мемлекеттік тілде жүргізу	Іс қағаздарын жүргізу және хат алмасу түсінігі; іс жүргізудің пайда болу тарихы, құжаттарды қалыптастыру әдістері, сипаттамалары, құрылымдық ерекшеліктері, құрамы; компьютерде құжаттау әдістері; еңбек қатынастарын рәсімдеу; істер номенклатурасы; іс жүргізуді ұйымдастыру технологиясы.	ОН 1.1. Қазіргі іс жүргізу стандарттарына қойылатын негізгі талаптарды білу. ОН 1.2. Әртүрлі бағдарламалар арқылы шығыс және кіріс құжаттарын тіркеу. ОН 1.3. Ұйымдық-басқару құжаттамасын жүйелеу. ОН 1.4. Әртүрлі тасымалдаушылардағы құжаттармен жұмысты ұйымдастыру. ОН 1.5. Іс қағаздарын жүргізу, сақтау және құжаттардың орындалуын бақылау.	Қ 8.
25	ЖКП 02. Маркетингтегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және дерекқормен жұмыс	Тиімді маркетингтік талдау және клиенттермен өзара әрекеттесу үшін ақпараттық технологиялар; маркетингтік зерттеулер жүргізуге, тұтынушылар туралы ақпаратты басқаруға, жекелендірілген маркетингтік нақандарды құруға арналған деректерді талдау құралдары, дерекқор мен бағдарламалық қамтамасыз ету; деректерді	ОН 2.1. Дерекқор құралдарымен жұмыс. ОН 2.2. Маркетинг стратегияларында деректерді талдау әдістерін меңгеру. ОН 2.3. Жиналған деректер негізінде жекелендірілген маркетингтік стратегияларды жасау. ОН 2.4. Маркетингтік әрекеттердің нәтижелерін жүйелеу және бағалау.	Қ 7.

		жинау, сақтау және талдау әдістері, тұтынушылардың дерекқорын құру және басқару, тұтынушылардың мінез-құлқын болжау, мақсатты аудиторияға бағытталған нақандарды әзірлеу және өткізу.	ОН 2.5. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, ақпаратты өңдеуге негізделген инновациялық маркетингтік тәсілдерді құру.	
26	ЖКП 03. Менеджмент негіздері	Менеджменттің мәні; ұйымдастыру және табысты басқару; басқарудың негізгі қызметтері; басқарудағы жоспарлау; ұйымды құру мен басқару құрылымы; қызметкерлерді ынталандыру; менеджменттегі бақылау; басқару шешімдерін қабылдау; билік; көшбасшылық; жанжалдарды басқару.	ОН 3.1. Қазіргі заманғы менеджменттің пәні, міндеттері мен принциптері ұғымдарын меңгеру. ОН 3.2. Өндіріс түріне әсер ететін факторлар мен экономиканың салалық бөлінуін анықтау. ОН 3.3. Басқару еңбегін тік бөлу нәтижесі ретінде басқару деңгейлерін талдау. ОН 3.4. Қызметкерлер құрамы уәждемесінің сипаттамасын орындау. ОН 3.5. Басқару шешімдерін қабылдау процесінде шешім түрлерін қолдану. ОН 3.6. Билікті сипаттау. ОН 3.7. Әртүрлі жағдайларда жанжалды шешу жолдарын талдау.	Қ 9.
27	ЖКП 04. Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы	Кәсіпкерлік қызметтегі тәртіпке қойылатын негізгі нормативтік талаптар; іскерлік тәжірибеде этикет нормаларының болу нысандары; көпшілік алдында сөз сөйлеу, іскерлік әңгімелесу, сұхбат, келіссөздер, кездесулер өткізу; позициялық динамика мен эмоцияларды, жанжал жағдайындағы мінез-құлықты басқару.	ОН 4.1. Кәсіби салада қарым-қатынас мәдениетін және этикетті қолдану. ОН 4.2. Іскерлік кездесулер, келіссөздер, сұхбаттар жүргізу әдістері мен этикетін меңгеру. ОН 4.3. Қарым-қатынаста және жанжалдарды шешуде психологиялық әдістерді қолдану.	Қ 4.
28	ЖКП 05. Кәсіби қызметті құқықтық реттеу	Экономикалық қатынастар құқықтық реттеу субъектісі ретінде; экономикалық қызмет саласындағы шарттық қатынастарды құқықтық реттеу; міндеттемелерді қамтамасыз ету тәсілдері; азаматтық-құқықтық жауапкершілік; түсінігі, жіктелуі, түрлері мен экономикалық дауларды	ОН 5.1. Кәсіби қызметте қажетті нормативтік құқықтық актілерді қолдану. ОН 5.2. Құқықтық тұрғыдан қызмет нәтижелері мен салдарын талдау және бағалау. ОН 5.3. Заңды тұлғалардың ұйымдық-құқықтық нысандарын ажырату. ОН 5.4. Еңбек шартын жасасу және оны бұзудың негіздерін білу.	Қ 8.

		шешу әдістері; еңбек құқығының түсінігі мен пәні; еңбек құқығының жүйесі, қайнар көздері; маркетинг саласындағы қатынастарды құқықтық реттеу.	ОН 5.5. Кәсіби қызмет саласындағы қызметкерлердің құқықтары мен міндеттерін түсіндіру.	
29	ЖКП 06. Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорын туралы негізгі түсініктер; коммерциялық кәсіпорындардың қызметін жоспарлау; өндірістік және ұйымдық құрылым; негізгі және айналым қорлары; еңбек ресурстары; өндіріс шығындары және өнімнің өзіндік құны; өнім бағасын қалыптастыру; кәсіпорын қызметіндегі коммерциялық тәуекелдер; кәсіпорынның кірістері мен шығыстары; кәсіпорынның коммерциялық қызметін экономикалық талдау.	ОН 6.1. Кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысандарын анықтау. ОН 6.2. Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. ОН 6.3. Кәсіпорынның материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарының құрамын анықтау. ОН 6.4. Ұйым қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерін, бағаларды және жалақыны есептеу.	Қ 9.
30	АП 01. Саланы ұйымдастыру және технологиясы	Өнеркәсіптің маңызды салалары, олардың сипаттамалары және өзара байланыстары; өнеркәсіптік және экологиялық қауіпсіздік; кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру; өндірістің технологиялық дайындығы, оның мазмұны; кәсіпорында еңбек нормаларын ұйымдастыру; өнімді стандарттау, сертификаттау және оның сапасы.	ОН 1.1. Экономиканың салалық бөлінуін және өндіріс түріне әсер ететін факторларды түсіндіру. ОН 1.2. Шикізат пен отын түрлерін талдау. ОН 1.3. Барлық әлеуметтік салалардағы өндірістік және экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету қажеттілігін түсіндіру. ОН 1.4. Өндірістік және технологиялық процестерді, олардың элементтері мен ұйымдастыруды түсіндіру. ОН 1.5. Кәсіпорындағы еңбекті нормалау әдістерін білу. ОН 1.6. Өндіріс салаларының ең маңызды өнім түрлерін талдау. ОН 1.7. Шикізат пен өнімдердің ауысуы үшін логистикалық процестерді құруға арналған пішіндерді қолдану.	Қ 9.
31	АП 02. Маркетинг	Маркетингтің мәні; маркетингті ұйымдастыру және басқару; Маркетингтік коммуникациялар; сұранысты зерттеу, қалыптастыру және болжау әдістері; өткізуді ынталандыру және нарықта тауарлар мен қызметтерді	ОН 2.1. Тұтынушылардың тауарлар мен қызметтерге деген қажеттіліктерін зерттеу және талдау. ОН 2.2. Маркетинг саясатын жоспарлау. ОН 2.3. Нарықты сегменттеу және компанияны жайғастыру.	Қ 10.

		жылжыту; жарнама; сату және баға саясаты; маркетинг кешені.	ОН 2.4. Көтерілген өнімнің ерекшеліктерін зерттеу. ОН 2.5. SWOT талдауын жасау.	
32	АП 03. Маркетингтік зерттеулер	Маркетингтік қызметті ақпараттық-аналитикалық қамтамасыз ету; маркетингтік қызметтің әртүрлі аспектілері бойынша мәліметтерді жүйелі жинау, көрсету, талдау және нәтижелер туралы есеп беру; жаңа нарық мүмкіндіктерін іздеу; сыртқы ортамен байланысы; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді маркетингтік шешімдер қабылдау; тауарлар мен қызметтер нарығына, тұтынушыларға, бәсекелестерге, баға белгілеуге маркетингтік зерттеулер жүргізу кезінде қолданылатын социологиялық, сараптамалық және басқа әдістердің сипаттамаларын талдау; тауарларды жылжыту бойынша іс-шаралар.	ОН 3.1. Сыртқы және ішкі ортаны зерттеу. ОН 3.2. Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін сауалнама әзірлеу. ОН 3.3. Маркетингтік зерттеулер жүргізу кезінде әртүрлі әдістерді қолдану. ОН 3.4. Белгіленген міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін дайындау. ОН 3.5. Жүргізілген маркетингтік шаралардың тиімді көрсеткіштерін есептеу және талдау. ОН 3.6. Маркетингтік зерттеулердің есептерін жасау.	Қ 11.
33	АП 04. Халықаралық маркетинг	Шығу тарихы және халықаралық маркетингтегі негізгі ұғымдар; халықаралық маркетинг ортасының элементтері; дүниежүзілік нарықтың түсінігі, даму ерекшеліктері және функциялары; халықаралық бәсеке және бәсекелестік артықшылықты анықтайтын факторлар; халықаралық маркетингті басқару процестерінің тұжырымдамасы; мақсатты сыртқы нарықтарды сегменттеу ерекшеліктері; тауарды халықаралық нарықта орналастыру тәсілдері; сыртқы экономикалық қызмет стратегиясы.	ОН.1. Ішкі және халықаралық маркетинг ұғымдарын ажырату. ОН 4.2. Экономикалық, саяси-құқықтық және әлеуметтік-мәдени халықаралық маркетингтік ортаның ерекшеліктерін анықтау. ОН 4.3. Сыртқы нарыққа шығу стратегияларын және халықаралық маркетинг қызметін ұйымдастырудың ерекше белгілерін анықтау. ОН 4.4. Баға стратегиясының негізгі түрлерін ашу және түрлі деңгейлі тарату арналарын жасау.	Қ 12.
34	АП 05. Жарнама қызметі және PR	Жарнаманың даму тарихы; маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнаманың рөлі; жарнаманы	ОН 5.1. Сатуды ынталандыру бойынша жарнама науқандары, PR науқандары мен өнімді таныстыру жоспарларын жасау.	Қ 13.

	компаниялары	таратудың әртүрлі құралдарын қолдану ерекшеліктері; жарнамалық өнімдерді әзірлеудің негізгі тұжырымдамалары мен әдістері; жарнамалық науқандарды ұйымдастыру және өткізу, олардың тиімділігін бақылау.	ОН 5.2. Жарнама таратудың әртүрлі құралдарын тиімді пайдалану. ОН 5.3. Коммуникациялық науқандарды өткізуге байланысты ұйымдастыру мәселелерін шешу. ОН 5.4. Ұйымның бренд-букін әзірлеуге қатысу. ОН 5.5. Жарнама мәтіндерін әзірлеу және құрастыру.	
35	АП 06. Сандық маркетинг	Сандық маркетинг негіздері, принциптері және құралдары; онлайн жылжыту стратегиялары: іздеу жүйесін оңтайландыру, контент маркетингі, әлеуметтік желілер, электрондық пошта және басқа арналар; цифрлық маркетингтегі аналитика: науқандардың тиімділігін бағалау, стратегиялар мен шешім қабылдауды жетілдіру; Интернет-жарнама: ақылы жарнама арналары, контекстік жарнама, мақсатты жарнама және қайта таргетинг; веб-сайттар мен интернет-дүкендердің конверсиясын арттыру әдістері.	ОН 6.1. Сандық маркетингтік науқандардың тиімділігін бағалау үшін деректерді талдау әдістерін пайдалану. ОН 6.2. Сандық маркетинг стратегияларын жасау. ОН 6.3. Автопостинг бағдарламасында мазмұн жоспарының стратегияларын қолдану. ОН 6.4. Әлеуметтік желілерде профильдерді жүргізу және сүйемелдеу. ОН 6.5. Жылдам өзгеретін онлайн ортаға бейімделетін жан-жақты цифрлық маркетинг жоспарларын жасау.	Қ 15.
36	АП 07. Тауартану және логистика негіздері	Өнімдер мен тауарлардың түсінігі, жіктелуі, кодталуы; жалпы сертификаттау талаптары; салалар бойынша өнімдер мен тауарлардың сипаттамалары мен ассортименті; өнімдер мен тауарларды қабылдау; бағасы және құны; таңбалау; контейнерлер мен қаптамалар; өнімдер мен тауарларды тасымалдау; өнімдер мен тауарларды сақтау; логистиканың түсінігі, мақсаттары, міндеттері, принциптері; логистикалық ақпараттық жүйелер; бағалау әдістері; логистикада сервистік басқаруды ұйымдастыру.	ОН 7.1. Өнімнің сипаттамасын беру және сапасын бағалау. ОН 7.2. Өнімдерді санаттарға бөлу. ОН 7.3. Өнімнің сапасын бағалау. ОН 7.4. Өндірістегі материалдық ағындарды ұйымдастыру.	Қ 14.
37	ОТ 01. Оқу тәжірибесі	Маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымы; кәсіпорындардың маркетинг	ОН 1.1. Коммерциялық қызметті жүзеге асыру кезінде қаржылық-шаруашылық қызметті талдау	Қ 9., Қ 10., Қ 11.

		бөлімдерінің, мамандандырылған маркетингтік фирмалардың, жарнама агенттіктерінің және т.б. жұмысы; маркетинг технологиясы: кәсіпорынның өндірістік және өткізу жұмысы, нарықты талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетинг жоспарын құру, маркетинг қызметінің тиімділігін бағалау.	әдістері мен тәсілдерін қолдану, клиенттермен ақшалай есеп айырысуларды жүргізу, бастапқы қаржылық құжаттар мен есептерді құру. ОН 1.2. Қызметтік міндеттері шегінде ұйымның сату саясатын жүзеге асыру, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін және ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын бағалау. ОН 1.3. Нарықтың маркетингтік зерттеуін жүргізуге, маркетингтік шешімдерді әзірлеуге және іске асыруға қатысу. ОН 1.4. Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін сауалнама әзірлеу. ОН 1.5. Кәсіпорындағы жарнамалық науқандарды жүргізуді және кәсіпорын үшін күтілетін пайданы жоспарлау.	
38	ӨТ 02. Өндірістік тәжірибе	Кәсіпорындардың маркетинг бөлімдерінің, мамандандырылған маркетингтік фирмалардың, жарнама агенттіктерінің және т.б. жұмысы; маркетингтік зерттеулерге қатысу; белгілі бір міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін дайындау; ақпараттық-компьютерлік технологияларды пайдалана отырып жүргізілетін маркетингтік зерттеулер шеңберінде бастапқы және қосымша ақпаратты жинау және дерекқорға енгізу; Интернетте өнімдер мен қызметтерді жылжыту; жүргізілген маркетингтік іс-шаралардың нәтижелік көрсеткіштерін есептеу және талдау, есеп беруді құру.	ОН 2.1. Ұйымның мақсаттарын қамтамасыз ету, сұранысты қалыптастыру және тауарларды өткізуді ынталандыру үшін қажеттіліктерді, сұраныс түрлерін және сәйкес маркетинг түрлерін анықтау. ОН 2.2. Ақпараттық-компьютерлік технологияларды пайдалана отырып, жүргізілетін маркетингтік зерттеулердің шеңберінде бастапқы және қосымша ақпаратты жинау және дерекқорға енгізу. ОН 2.3. Сатуды ынталандыру бойынша жарнама науқандары, PR науқандары мен өнімді таныстыру жоспарларын жасау. ОН 2.4. Маркетинг шараларының тиімділік көрсеткіштерін есептеу және талдау, есеп беру.	Қ 9., Қ 10., Қ 11., Қ 13., Қ 14., Қ 15.
39	ДТ 03. Диплом алдындағы тәжірибе	Маркетолог дублер ретінде жұмыс істеу; маркетинг тиімділігі тұрғысынан кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін	ОН 3.1. Маркетинг кешенінің барлық элементтері бойынша кәсіпорынның маркетингтік қызметіне талдау жасау. ОН 3.2. Тұтынушыларды	Қ 9., Қ 10., Қ 11., Қ 13., Қ 14.,

		<p>зерттеу және талдау; кемшіліктерді анықтау; жақсарту шараларын әзірлеу; ұйымның маркетингтік қызметі бойынша ұсыныстар жобасын дайындау.</p>	<p>саралауды жүргізу, мақсатты сараланымдарды анықтау.</p> <p>ОН 3.3. Ұйымның бренд-букін әзірлеуге қатысу.</p> <p>ОН 3.4. Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес мазмұнды өңдеу және жаңарту, жылжыту бағдарламаларында жұмыс істеу.</p> <p>ОН 3.5. Ұйымның маркетингтік қызметін жақсарту бойынша ұсыныстар жобасын әзірлеу.</p>	<p>Қ 15.</p>
--	--	---	---	--------------

3.2. Білім беру бағдарламасының модульдері (пәндері) бөлінісінде игерілген кредиттердің/сағаттардың көлемін көрсететін жиынтық кестесі

№	Пәннің және оқу қызметі түрлерінің атауы	Уақыт көлемі		Семестр	Қорытынды бақылау нысаны*
		Кредиттер	Сағат		
1	ЖБП 01. Қазақ тілі	4	96	1-3	Е
2	ЖБП 02. Қазақ әдебиеті	4	96	1-3	Е
3	ЖБП 03. Орыс тілі және әдебиеті	5	120	1-3	Е
4	ЖБП 04. Шетел (ағылшын) тілі	4	96	1,2	С
5	ЖБП 05. Қазақстан тарихы	4	96	1,2	Е
6	ЖБП 06. Дүниежүзі тарихы	3	72	1,2	С
7	ЖБП 07. Математика	5	120	1-3	Е
8	ЖБП 08. Информатика	3	72	1,2	С
9	ЖБП 09. Физика	3	72	1,2	С
10	ЖБП 10. Химия	4	96	1,2	Е
11	ЖБП 11. Биология	3	72	1,2	С
12	ЖБП 12. География	3	72	1,2	С
13	ЖБП 13. Графика және жобалау	2	48	2	С
14	ЖБП 14. Алғашқы әскери және технологиялық дайындық	4	96	1,2	С
15	ЖБП 15. Дене тәрбиесі	5	120	1,2	С
16	ЖБП 16. "Жаһандық құзыреттілік" курсы	1	24	2	С
17	ЖГП 01. Дене тәрбиесі	8	192	3-6	С
18	ӘЭП 01. Мәдениеттану	2	48	2	С
19	ӘЭП 02. Философия негіздері	1	24	5	С
20	ӘЭП 03. Саясаттану және әлеуметтану негіздері	1	24	2	С
21	ӘЭП 04. Экономика негіздері	1	24	2	С
22	ӘЭП 05. Кәсіпкерлік қызмет және бизнес негіздері	2	48	2,3	С
23	ӘЭП 06. Құқық негіздері	1	24	2	С
24	ЖКП 01. Іс қағаздарын мемлекеттік тілде жүргізу	2	48	4	С
25	ЖКП 02. Маркетингтегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және дерекқормен жұмыс	4	96	3,4	С
26	ЖКП 03. Менеджмент негіздері	2	48	3	С
27	ЖКП 04. Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы	1	24	3	С
28	ЖКП 05. Кәсіби қызметті құқықтық реттеу	2	48	5,6	С
29	ЖКП 06. Кәсіпорын экономикасы	4	96	3,4	Е
30	АП 01. Саланы ұйымдастыру және технологиясы	2	48	3	С
31	АП 02. Маркетинг	7	168	3-6	Е
32	АП 03. Маркетингтік зерттеулер	6	144	4-6	Е
33	АП 04. Халықаралық маркетинг	3	72	5,6	С

34	АП 05. Жарнама және PR компаниялары	3	72	5,6	Е
35	АП 06. Сандық маркетинг	3	72	5,6	С
36	АП 07. Тауартану және логистика негіздері	3	72	4,5	Е
37	ӨТ 01. Оқу тәжірибесі	24	576	3,4	С
38	ӨТ 02. Өндірістік тәжірибе	18	432	5	С
39	ӨТ 03. Диплом алдындағы тәжірибе	13	312	6	С
40	Аралық аттестаттау	7	168	2-6	Е
41	Қорытынды аттестаттау	3	72	6	Е
42	Өзіндік жұмыс	45	1080	1-6	
	Оқу жүктемесінің жалпы саны	225	5400	1-6	
43	Факультативтік сабақтар	10	240	1-6	
44	Консультациялар	12	288	1-6	

* Белгілер: С – сынақ (сараланған сынақ); Е – емтихан.

